

nº 24

Dic.
2023

CERCA



MAGAZINE

REVISTA
DIGITAL PARA
CONSUMIDORES



Consumismo en Navidad



EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE

CERCA

C/ CALDERÓN DE LA BARCA S/N
MERCADO CENTRAL
TLF 965 14 52 94 EMAIL
CERCA@ALICANTE.ES





Índice

PRESENTACIÓN

1

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL
MES

2

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

3

RESOLUCIÓN CASO REAL

4

CONSEJOS PRÁCTICOS

5

ACTIVIDADES CERCA

6

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

7





COMPRAS EN NAVIDAD

“Redefiniendo los regalos de navidad”

La Navidad, se ha convertido en un festín desenfrenado de consumismo. Las luces parpadeantes, los anuncios publicitarios atractivos y las ofertas irresistibles nos empujan a sumergirnos en un mar de compras, muchas veces olvidando el verdadero significado de esta festividad. El consumismo desmesurado durante la temporada navideña no solo afecta nuestras billeteras, sino también nuestra percepción de lo que realmente importa. En lugar de centrarnos en el tiempo de calidad con nuestros seres queridos, nos obsesionamos con la búsqueda del regalo perfecto, contribuyendo así a un ciclo de materialismo que va en detrimento de la esencia misma de la Navidad. ¿Es necesario gastar sumas exorbitantes en obsequios para demostrar afecto? ¿O deberíamos redescubrir la belleza de gestos simples y significativos que no necesitan una etiqueta de precio?

El enfoque en regalos materiales también fomenta una cultura de comparación y competencia, especialmente a través de las redes sociales. Las fotos de árboles de Navidad repletos de regalos caros generan una presión innecesaria sobre aquellos que pueden no tener los medios para participar en esa carrera desenfrenada de obsequios.

En lugar de caer en la trampa del consumismo, ¿por qué no explorar otras opciones en nuestros regalos?. Que os parece una experiencia memorable, que puede ser una tarde de cocina juntos, un paseo por la naturaleza, o una clase de cerámica. O regalar obsequios hechos a mano, ya sea tejiendo una bufanda, creando una obra de arte o elaborando productos caseros, los regalos hechos a mano son únicos y transmiten la atención personalizada que a menudo se pierde en la compra de regalos masivos. También puedes hacer donaciones solidarias a una organización benéfica en nombre de alguien más y compartir esa acción altruista.

Además de esta reflexión que desde CERCA os invitamos a realizar, en este número de CERCA MAGAZINE os vais a encontrar numerosos artículos y noticias relacionadas con el consumo en Navidad, para que conozcáis los últimos estudios de las tendencias de compra de los consumidores, así como consejos para ejercer un consumo responsable en Navidad y podáis ejercer vuestros derechos como consumidores en las compras navideñas.

Por último recordaros las actividades que vamos a realizar en estas fechas tanto para adultos como niños, con visitas, talleres de cocina, asesorías de consumo y nuestra ESCUELA DE NAVIDAD, para niños de 6 a 12 años, donde desarrollaremos talleres de cocina, manualidades, reciclado y visitas a los emplazamientos navideños de nuestra ciudad.

FELIZ NAVIDAD 2023

Juan Carlos Victoria
Responsable de CERCA.

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

LOS CUATRO CONSEJOS CLAVE PARA QUE TU BOLSILLO SOBREVIVA A LAS COMPRAS NAVIDEÑAS

Con el fin de evitar gastos innecesarios y sobrevivir a las compras navideñas, los expertos enumeran una serie de consejos útiles para realizar compras de manera inteligente y no despilfarrar.



Tener una lista de regalos y fijar un presupuesto

El fundador de NodusPay sugiere que lo fundamental para optimizar las compras navideñas es la planificación: **"Tener previstos cuáles son los regalos imprescindibles es la mejor manera de controlar y evitar gastos superfluos o inútiles"**. Ante el impulso de comprar es importante tener una lista a la que ceñirnos, pero para sea efectiva también es necesario establecer un presupuesto.

Para ello, Javier Serrano indica que una estrategia útil para organizar las compras navideñas sería "fijar un gasto teórico" que se pueda asumir, tratando así de que el gasto final no exceda de ese tope. Asimismo, el consultor financiero recomienda no realizar "compras impulsivas, fruto de un deseo momentáneo" estimulado, en parte, por "la publicidad y las decoraciones navideñas".

"Muchas veces tendemos a desembolsar un importe excesivo, pero olvidamos que lo realmente importante durante estas fechas no es el regalo en sí, sino el acto de regalar, es decir, lo importante es el detalle", recalca Serrano al sostener que muchas veces se suele ignorar la esencia de la Navidad.

No esperar al último momento

Para comprar de manera inteligente también sería adecuado organizarse y no esperar al último momento, tal como aconseja Lacalle. "Si lo vamos aplazando podemos encontrarnos con que lo que queríamos ya no está disponible, teniendo que comprar productos similares por mayor precio", subraya.

Además, el pensar en las compras navideñas con antelación permite equiparar el mismo producto en diferentes tiendas. "Si vemos algo que nos gusta, en lugar de comprarlo directamente, es mejor ir a casa y realizar una comparativa online, de varios proveedores, con el fin de identificar la mejor oferta y el producto con una mejor calidad/precio", apunta Javier Serrano.



Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace: <https://www.20minutos.es/noticia/5081534/0/los-cuatro-consejos-clave-para-que-tu-bolsillo-sobreviva-a-las-compras-navidenas-y-huya-de-la-inercia-social/>

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

NAVIDADES NO CONSUMISTAS

Aunque de nunca me ha gustado la Navidad tal y cómo se está planteando últimamente, hay ciertos aspectos que sí me gustan. Me encanta la temática de nieve, Papá Noel y sus renos, los villancicos, los rosquillos de anís y las estrellas, la ilusión de niños y niñas. En realidad me encantan las navidades, pero unas navidades no consumistas.

Sobretudo disfruto de compartir momentos con la familia y amistades, comiendo, riendo, cantando. Es muy divertido. Amo la magia de la Navidad.

Lo que no me gusta de la Navidad son las compras compulsivas, el estrés, los excesos, los envoltorios, la acumulación de regalos innecesarios, el martilleo de la publicidad.

Pero se pueden tener unas Navidades minimalistas: quitamos todo lo superfluo y nos quedamos con lo importante, lo que nos llena. La filosofía del dar, del compartir, me encanta, pero no equivale para nada al “consumir”.



IDEAS PARA TENER UNAS NAVIDADES NO CONSUMISTAS

Aquí os dejo algunas ideas para tener unas **Navidades no consumistas**:

- **Reduce tus regalos:** haz una lista de las personas a las que pensabas hacer un regalo. Seguro que es demasiado extensa. Reduce esa lista, eliminando a personas a las que les regalar por costumbre o por obligación. ¿Realmente tienes que regalarles algo para demostrarle tu aprecio? Seguramente no.



- **Regala tarjetas-vale de tiempo.** Esto es genial para familias: En pequeñas tarjetas, que puedes colorear con dibujos y motivos navideños, escribes “vale por...” y escribes algo que implique tiempo. Por ejemplo, puedes regalarle un “vale por un masaje en los pies” a tu mujer, un “vale por tres días de no sacar la basura” a tu marido, un “vale por pasar un día entero juntos” a tu madre y un “vale por no hacer la cama 2 días” a tus hijos. Se puede convertir en una tradición muy divertida, donde cada año se compita por quién ha tenido **más creatividad**



- Habla con la familia y llega a un **acuerdo**. El acuerdo puede ser eliminar totalmente los regalos o establecer unas reglas para regalar: regalos que no impliquen gastos de dinero, regalos de tiempo, **donaciones a una ONG...** Seguro que todos estaban deseando que alguien diera el primer paso.

Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:
<https://mininmamente.com/navidades-no-consumistas/>

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

PRECIOS DE LOS ALIMENTOS EN NAVIDAD

Cada año, OCU registra los precios de alimentos típicamente navideños para ver cómo evolucionan y ayudarte a planificar tus menús de estos días. La primera toma de precios la realizamos un mes antes de la Navidad, y comprobamos que los máximos históricos que muchos productos alcanzaron el pasado año se mantienen: en líneas generales, no hay subidas respecto a 2022, pero volvemos a afrontar unas navidades carísimas. Veremos si esta tónica se mantiene en los días sucesivos.



La Navidad es una época en donde por lo general se tiende a gastar más. Las familias hacen un desembolso importante comprando los alimentos más típicos de los menús navideños. Una queja recurrente de los consumidores es que estos productos precisamente suben su precio justo antes de Navidad. ¿Es eso cierto?, ¿cuánto se puede ahorrar adelantando las compras?, ¿cuánto hay que anticiparse? Para encontrar respuestas en OCU hacemos nuestro estudio de precios con los

productos frescos más habituales de estos días, productos de temporada que solo se encuentran en Navidad o productos de mayor calidad y de precio más alto, que se reservan para conmemoraciones especiales.

Navidad 2023: se mantienen los máximos del año pasado

Estamos en un entorno inflacionista, y los precios de los alimentos no son ajenos a ello: productos básicos como el aceite, el azúcar, las patatas, el arroz, algunas carnes... no han parado de subir en los últimos meses, por lo que no es de extrañar que muchos precios superen los máximos del año pasado.



¿Cómo influye todo esto a los precios de los alimentos típicamente navideños? Nuestro ya tradicional **observatorio de precios de los alimentos en Navidad resolverá esas dudas**: en un primer muestreo ya comprobamos que los precios de esos alimentos escogidos repiten en los máximos del año pasado.

Así hacemos el estudio de precios de alimentos navideños

- Seleccionamos 16 productos muy típicos de las fechas navideñas, y otros que también podrían ser unos buenos sustitutos. Como siempre, nos centramos en productos frescos: Cordero lechal para asar por cuartos, redondo de ternera, pularda, pavo, jamón ibérico de cebo al corte (50%), lombarda, piña, granada, besugo, lubina de acuicultura, merluza al corte, angulas, langostinos cocidos no congelados (calibre 40/60), percebes gallegos, almejas babosas y ostras (docena).



Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:
<https://www.ocu.org/alimentacion/alimentos/informe/navidad-precio-alimentos>

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

EXPERIENCIAS INMERSIVAS Y PEQUEÑOS LUJOS: ESTO ES LO QUE QUIEREN LOS CONSUMIDORES ESPAÑOLES PARA SUS COMPRAS DE NAVIDAD 2023

La temporada alta de compras de Navidad es el evento más importante del año para el sector minorista español. En este periodo se producen más del 30% de las ventas online¹ y se realizan el 31% de las búsquedas para las principales categorías minoristas

La Navidad 2023 será una temporada de compras marcada por el optimismo por la recuperación de la economía en España, que está previsto crezca por encima de la media europea. Los españoles cada vez comienzan con más antelación su interés por las compras navideñas, con un especial peso del canal online tanto en la fase de inspiración y descubrimiento como en el final de la compra. De hecho las ventas online crecieron un 16% las últimas Navidades respecto al año anterior



La larga temporada está marcada por varios “micro-picos” de compras en fechas clave, como el Singles’ Day o Día de los Solteros, Black Friday y Cyber Monday, Navidad, Reyes y el comienzo de las rebajas de enero. Conocer qué esperan los consumidores españoles ayudará a marcas y especialistas en marketing a afinar con sus estrategias para atraer clientes.

Este año, los españoles están en busca de experiencia de compra inmersivas y pequeños lujos para compensar los últimos años ajustándose en cinturón. Además, el proceso de compra de regalos navideños se vuelve cada vez más meditado.

Conoces estas 3 tendencias en detalle y planifica tu estrategia de marketing para la temporada de compras de Navidad 2023 con éxito:



En busca de experiencias de compra inmersivas



Consumidor menos sensible al precio



Compras cada vez más meditadas

Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:
<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-es/insights/tendencias-de-consumo/compras-navidenas-tendencias/>

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

CLAVES DEL ESTUDIO DE CONSUMO EN NAVIDAD 2023

Dejamos el Black Friday atrás y nos metemos de lleno en otra de las épocas claves de esta peak season: la Navidad. Hoy compartimos las claves del estudio “Hábitos de Compra en España Navidades 2023” elaborado por nuestro equipo de research en el que se desglosan los principales hábitos de consumo de cara a estas fechas.



Al igual que el año pasado, a través de este estudio exploraremos no solo el qué, sino también el cómo, cuándo y porqué de las decisiones de compra de los consumidores durante esta periodo de final de año. La data es fundamental para poder alinear tu estrategia a la realidad ahí fuera. ¿Preparados?

Contenido del post: 📌

- Momentos de compra
- Categorías de producto
- Gasto medio
- Comparativa de gastos: Black Friday vs Navidad
- Canal online vs Offline
- Marketplaces y Tiendas físicas/ grandes almacenes
- Categoría moda
- ¿Qué influye en el proceso de compra?
- Descarga aquí la infografía del estudio



Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:

<https://blog.elogia.net/claves-del-estudio-de-consumo-en-navidad-2023>

¿COMO AFRONTAMOS LA NAVIDAD 2023?

Estamos en puertas de la Navidad. ¿Cómo serán las cosas este año, en un entorno de inflación, incertidumbre y con las guerras ensombreciendo el horizonte? Lo cierto es que lo duro del entorno no nos quita la ilusión: pensamos en hacer planes y, con ellos vuelve el gasto, que según nuestra encuesta (media ponderada) será de 745 euros por persona, algo más que en 2022.



Encuesta OCU: previsiones de gasto en Navidad

Un año más realizamos nuestra encuesta de gastos navideños. En esta ocasión, de nuevo, contamos con una muestra representativa de la población española de entre 18 y 74 años, a quienes preguntamos por sus previsiones para estas fiestas: qué planes pensaban hacer, cuánto prevén gastar y a qué van a destinar su presupuestos.

Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:
<https://www.ocu.org/consumo-familia/derechos-consumidor/noticias/gastos-navidad-encuesta>

INFORMACIÓN SOBRE EL TEMA DEL MES

LOTERÍA: COMPRAR Y COMPARTIR SIN PROBLEMAS

Compartir lotería en Navidad es una costumbre muy difundida. Pero, ¿qué ocurre si tienes una participación en un billete agraciado y no recibes tu premio? Para no tentar a la mala suerte y evitar problemas, te contamos cómo comprar lotería con garantías, cómo compartir sin líos y cómo cobrar el dinero. Y también en caso de pérdida, robo o deterioro del boleto.

Lotería: ¿Y si este año toca?

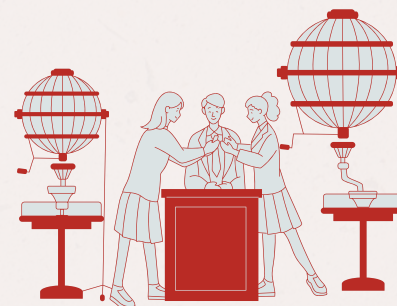
Compartir lotería es una tradición navideña más. Familia, amigos, compañeros de trabajo, conocidos... todos compartimos alguna participación comprada o regalada. Antes del sorteo todo son parabienes. Después viene la decepción del que pierde, la alegría de los pocos afortunados que ganan y, en algunas ocasiones, los problemas para repartir las ganancias.



Compra online de lotería

Cada vez son más las personas que se animan a comprar la lotería por Internet, en lugar de acudir a una administración a comprar un décimo en papel.

- Asegúrate de que compras el boleto solamente en páginas oficiales de una administración de lotería autorizada.
- También puedes hacerlo directamente en la web de loterías y apuestas del Estado. En ese caso deberás elegir un punto de venta asociado, que puede ser cualquiera de las administraciones de lotería que hay en España.
- Al comprar online recibirás un comprobante electrónico de los décimos adquiridos: ese documento electrónico tiene la misma validez legal que el décimo en papel y acredita que eres el propietario del décimo. Los décimos originales se depositan en la caja fuerte de la administración de lotería.



Cómo compartir lotería con seguridad

- Un décimo de Lotería es un documento al portador. Si está premiado, el premio lo recibe quien tiene el boleto en su poder. Pero, ¿y si es un décimo compartido?

Las participaciones, mejor por escrito.

Para evitar eso del que parte y reparte se queda con la mejor parte y compartir sin líos, toma en cuenta estos consejos:

- Si compartes lotería, basta con que el depositario del décimo lo fotocopie y entregue a cada participante una copia firmada (con el nombre y el DNI del depositario) en la que se indique que tal persona juega en ese número, serie, fracción y sorteo, una cantidad de euros determinada.

Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:
<https://www.ocu.org/consumo-familia/derechos-consumidor/noticias/loteria-de-navidad-perdida>

RESOLUCIÓN DE UN CASO REAL



Desde ADACUA, la Asociación de Amas de casa, Consumidores y Usuarios de Alicante, nos traen la resolución de un caso práctico real:



Hechos

Con motivo de las fiestas navideñas, un consumidor que se había trasladado a Madrid. A principios de mes contrató con un establecimiento de la capital una línea de crédito para la adquisición de productos durante las fiestas navideñas. El establecimiento también tenía sucursales en Alicante por lo que parecía buena idea la contratación. La línea de crédito tenía, según su testimonio, la finalidad de poder pagar cómodamente todas las compras que se realizarán durante las fiestas navideñas y así se lo hizo saber al empleado que se la ofreció. Desde productos de delicatessen para las comidas y cenas a celebrar en casa, los regalos navideños, los viajes e incluso otros productos o servicios que no se habían adquirido con anterioridad al tener un alto coste y que sí resultaban accesibles si el pago de los mismos se realizaba con financiación. El consumidor entendió que esa línea de crédito no excluía ninguno de los productos y servicios que se podían adquirir en el establecimiento.



El coste de apertura de la tarjeta ascendía a 60 euros, en caso de no utilización de la misma, pero una sola compra financiada ya suponía la cancelación de ese importe. En cuanto a los intereses que suponía la financiación, dependían del monto a abonar mensualmente. No obstante, según información de la persona encargada de la comercialización todo era muy flexible y negociable.

Pero la realidad fue otra, una vez comenzadas las fiestas decide acudir a comprar algunos regalos y cuál fue su sorpresa cuando tras la adquisición del primero de ellos se le informa que ese producto no se encuentra entre los que se pueden adquirir con la línea de crédito.

Posteriormente, en ese mismo día, decide contratar un viaje, importe tampoco acumulable en línea de crédito y finalmente el tercer producto, tampoco se puede hacer efectivo con cargo a la línea de crédito puesto que se trata, este último, de un producto situado en un córner perteneciente a otra marca y la adquisición debe ser mediante efectivo o tarjeta.

Pretensión de la parte reclamante

La pretensión de la reclamante era, por un lado, cancelar la línea de crédito suscrita puesto que la misma no le servía para poder adquirir todos los productos que deseaba y, además, que se cancelarían los gastos de apertura puesto que se había omitido información en la comercialización que de haber conocido hubiera supuesto la no contratación.



Alegaciones de la parte reclamada

En nombre de la reclamada le atiende uno de los encargados, que le comunica la negativa del establecimiento a sus dos pretensiones. Aduce el establecimiento que el contrato

RESOLUCIÓN DE UN CASO REAL

estaba suscrito con su consentimiento y las condiciones son las estipuladas lo que implica el pago del coste de apertura por no utilización. Según la reclamada, es el consumidor el que no había sido lo razonablemente atento y perspicaz (según definición de consumidor medio del Tribunal Europeo), y además, no se había informado lo suficiente. Reitera el establecimiento que la práctica comercial fue correcta puesto que, la persona encargada de la comercialización, no tenía inconveniente alguno en dar la información necesaria. Por lo expuesto, se rechaza totalmente su solicitud y se lamenta la inconformidad del consumidor.



Intervención de Adacua

El consumidor que se había puesto en contacto con el establecimiento manifestó sus pretensiones, al no obtener respuesta adecuada, acude a nuestra asociación, para que de modo gratuito gestionemos su reclamación y demos solución a la controversia ocasionada.

Se informa al reclamante una vez en nuestra asociación que debe acreditarse mediante D.N.I, domicilio, y teléfono de contacto, una vez identificada la parte reclamante se le solicita que nos indique los datos del establecimiento, es decir, los datos de la parte reclamada, también se le informa que en el caso de ser múltiples los establecimientos de la misma marca debe indicarnos claramente la calle, número, localidad y provincia del mismo.

Tras contarnos los hechos, le informamos que según sus informaciones se trataba de una práctica comercial engañosa, si la misma había generado confusión en el consumidor. En la contratación es requisito necesario facilitar los datos fundamentales para tomar la decisión de contratar o no una línea de crédito o cualquier otro producto o servicio.



FELIZ
navidad



Resultado

En Adacua dimos una solución a la reclamación donde ambas partes aceptaron la mediación y se procedió a lo siguiente: por parte del consumidor a la utilización o no de la línea de crédito a su elección y, por parte del establecimiento a no cobrar penalización alguna por no utilización.

¡Gracias por confiar en ADACUA!

En la **Asociación de Consumo ADACUA** encontrarás **ASESORAMIENTO GRATUITO** (también para no asociados) para cualquier consulta y reclamación en temas de consumo.

¡Estamos para ayudarte! ¡Conoce tus derechos!

Encuentranos en: C/ General Primo de Rivera, 12, Entlo.

Telf: 966 16 52 40 / 672 63 21 54

email: consumidores@adacua.org



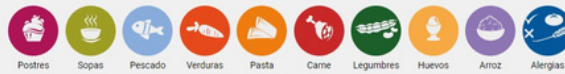
CONSEJOS PRÁCTICOS

RECETAS DE NAVIDAD

La web de RTVE nos trae para estas navidades un gran abanico de ideas para nuestras recetas de Navidad: desde cómo hacer frutas escarchadas, diferentes tipos de galletas, magret de pato o solomillo wellington...

Desde CERCA os invitamos a que le echéis un vistazo por si os sirve de inspiración:

<https://www.rtve.es/television/recetas/navidad/>



ALICANTE: PROGRAMA DE NAVIDAD 2023-24

La Concejala de Fiestas, Cristina Cutanda presentó el lunes 27 de noviembre, el cartel y el Programa de Navidad bajo el lema "Alicante, tu mejor Navidad", en el que se recogen las actividades que tienen previsto celebrar las distintas Concejalías de este Ayuntamiento, dirigidas al pública infantil y familiar.

La Concejalía de Fiestas organiza como todos los años:

- La Casita de San Nicolás, del 1 al 24 de diciembre, en Plaza Séneca. Se accede mediante cita previa en <https://citaprevia.alicante.es>
- El Campamento de los Carteros Reales, del 26 de diciembre al 4 de enero, en Plaza Gabriel Miró. También en este caso se accede mediante cita previa que se activará el día 26 de diciembre a las 10:00 horas en <https://citaprevia.alicante.es>
- La Cabalgata de SSMM los Reyes Magos, el 5 de enero por el itinerario habitual, Avda. Estación, Plaza Luceros, Avda. Alfonso El Sabio, Rambla Méndez Nuñez y Plaza Ayuntamiento.



Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:

<https://www.alicante.es/es/noticias/programa-navidad-2023-24>

CONSEJOS PRÁCTICOS

15 MANUALIDADES DE NAVIDAD FÁCILES PARA HACER TÚ MISMO/A Y NO GASTAR UNA FORTUNA EN DECORAR TU CASA

Si cuentas los días para sacar la decoración navideña y vestir tu casa de gala para celebrar las próximas fiestas, pero aún te parece pronto para hacerlo, quizás puedas empezar a disfrutar del espíritu de esta época del año diseñando tus propios adornos. Además, si tienes niños, sin duda las manualidades navideñas que te proponemos a continuación serán su mejor entretenimiento las frías tarde de otoño en las que salir de casa es el plan que menos os apetece. Prepara tijeras, rotuladores de colores, recortes de textiles... y dale al play a la banda sonora de la Navidad porque te vas a enganchar a estas actividades.

1. CON SOLO CUERDA Y PAJITAS TENDRÁS LAS ESTRELLAS MÁS BONITAS PARA COLGAR EN TU ÁRBOL DE NAVIDAD

Este es uno de los tutoriales de manualidad navideña más fácil y resultón que puedes realizar estas fiestas. Si necesitas renovar los adornos de tu árbol de Navidad y no quieres invertir mucho dinero, no hay mejor opción que estas estrellas.



2. CORONAS DE NAVIDAD CON PASTA PARA HACER CON NIÑOS



Pintar la pasta con colores navideños, pegarla sobre una circunferencia impresa en papel o cartulina y decorar con lo que más os apetezca (pompones, purpurina, miniguirnaldas...) Luego podéis regalarlas a la familia y amigos a modo de felicitación navideña.

3. UN ÁRBOL DE NAVIDAD, UN PAPA NOEL Y UN MUÑECO DE NIEVE PARA COLGAR DE TU ÁRBOL

Solo necesitas palitos de madera, cola y rotuladores para crear estos originales adornos que puedes colgar de tu árbol de Navidad.



4. CALENDARIO DE ADVIENTO: ¿CUÁNTO FALTA PARA QUE LLEGUE PAPA NOEL?



Si tus hijos ya te preguntan cuánto queda para la llegada de Papa Noe, propónles completar juntos este calendario de Adviento: cuando Santa Claus tenga toda su barba blanca completa será el momento de recibir los regalos de Navidad.

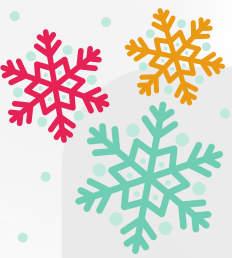
5. CON LANA PUEDES CREAR ESTOS DIVERTIDOS PERSONAJES NAVIDEÑOS

Para colgar del árbol o colocar en tus regalos navideños.

Si quieres leer más sobre este artículo accede a la información completa en el siguiente enlace:



<https://www.telva.com/navidad/decoracion/2023/11/11/654e151d01a2f139128b45a0.html>



FRUTAS Y VERDURAS DE TEMPORADA

Siempre que puedas consume frutas y verduras de temporada, ya que son más **SANAS** y **SABROSAS**, se cultivan en suelos ricos, con el clima adecuado y completando su calendario natural. En el momento de su recolección mantienen intactas todas sus propiedades nutricionales, textura, olor y sabor.

También son más **ECOLÓGICAS** porque respetamos el ciclo natural y la zona de producción de los alimentos, evitando la implantación de monocultivos intensivos que agotan el suelo. Y además se reduce el gasto energético al minimizar la necesidad de transporte, distribución y almacenaje.

Y por último son más **BARATAS**, ya que la disponibilidad en las tiendas de estos productos es mayor. Y al aumentar la oferta, disminuyen los precios.



Fruta de diciembre

#ComerDeTemporada

BARATO,
SANO Y
SOSTENIBLE



Verdura de diciembre

#ComerDeTemporada

BARATO,
SANO Y
SOSTENIBLE



ACTIVIDADES EN CERCA

CHARLA INFORMATIVA SOBRE TESTAMENTO VITAL Y ECONÓMICO

Charla impartida por Vicenta Baeza, Abogada de ADACUA.

Miércoles 13 diciembre de 10:00 a 11:30

CAMBIO CLIMÁTICO

Charla impartida por Pedro Curiel, que versará sobre las “Los plásticos, la economía circular y el cambio climático”

Jueves 14 diciembre de 10:00 a 11:30



VISITA A MEGAHOGAR



Visita a esta tienda de electrodomésticos donde nos darán formación y consejos sobre electrodomésticos eficientes (que se traduce en un ahorro en la factura de la luz) y sabremos los derechos que tenemos como consumidores en este tipo de establecimientos.

(nota: se requiere de vehículo propio o hacer uso del transporte público urbano para llegar al punto de encuentro)

Jueves 14 diciembre de 10:30 a 12:30

TALLER "NUESTRA COCINA"

Coordinado por Paca Ayza. Impartido por distintas cocineras.

Elaboración de recetas de la Dieta Mediterránea por cocineros aficionados a la cocina y restauradores de Alicante, y demostraciones de productos de nuestra tierra.

Nota: aportación por participante 3€ para la compra de ingredientes. La receta se entregará a los asistentes, quienes también podrán degustar las elaboraciones del día.

Viernes 15 diciembre de 11:00 a 13:00



COCINA CON CHELO

Taller “Vamos a endulzar la Navidad”, a Cargo de Chelo

En esta ocasión se prepararán dulces típicos de Navidad (cordiales, coquitos, etc..)

Nota: aportación por participante 3€ para la compra de ingredientes.

Viernes 22 diciembre de 11:00 a 13:00



ACTIVIDADES EN CERCA



CERCA
CENTRO EDUCATIVO DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE

CAMPUS de NAVIDAD

2023

COCINANDO SONRISAS

40 € semana

del 26 al 29 de Diciembre y del 2 al 5 de Enero

Cocina Divertida y Creativa

Y además...

- Artes Creativas
- Juegos y Multideporte
- Visita Paje Real y Reyes Magos
- Kid Dance
- Robótica Ciencia y mucho más

HORARIO LIBRE ENTRADA Y SALIDA DESDE LAS 8:30 A 14:00.
SITUACIÓN: CENTRO EDUCATIVO DE RECURSO DE CONSUMO DE ALICANTE
(MERCADO CENTRAL) Entrada y salida por Calle Balmes 1 y disponemos de

INFORMACIÓN Y RESERVA:
adensalud@gmail.com Tlfo: 691 55 65 79

KISS & GO

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Organismos de consumo

Relación de distintos Organismos Públicos dedicados a la defensa de los derechos de los Consumidores:

Ministerio de Sanidad y Consumo: <https://www.mscbs.gob.es/>

Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/web/home/aecosan_inicio.htm

Centro Europeo del Consumidor: <https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/home/index.htm>

Consumo Andalucía - Consejería de Familia y Salud:

<https://www.juntadeandalucia.es/temas/vivienda-consumo/consumo.html>

Consumo Aragón - Dirección General protección Consumidores:

<https://www.aragon.es/-/consumo>

Consumo Asturias - Dirección General de Consumo: <http://www.consumoastur.es/>

Consumo Canarias - Consejería de Consumo:

<https://www.gobiernodecanarias.org/consumo/>

Consumo Cantabria - Dirección General de Consumo:

<https://dgicc.cantabria.es/informacion-al-consumidor>

Consumo Castilla La Mancha - Dirección general de Consumo:

<https://consumo.castillalamancha.es/>

Consumo Castilla y León - Dirección General de Consumo:

<https://consumo.jcyl.es/web/es/consumo.html>

Consumo Cataluña - Agencia Catalana de Consumo: <http://consum.gencat.cat/ca/inici>

Consumo Comunidad Valenciana - Dirección General de Consumo:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo>

Consumo Extremadura - Instituto de Consumo de Extremadura:

<https://saludextremadura.ses.es/incoex/>

Consumo Islas Baleares - Consejería de Salud y Consumo:

http://www.caib.es/sites/consumidor/es/portal_consumo-51705/

Consumo La Rioja - Consejería de Salud Pública y Consumo:

<https://www.riojasalud.es/salud-publica-consumo/consumo>

Consumo Navarra - Dirección General de Consumo:

http://www.navarra.es/home_es/Temas/Consumo/

Consumo Madrid - Dirección General de Consumo:

<https://www.comunidad.madrid/servicios/consumo>

Consumo Murcia - Dirección General de Consumo:

<https://www.carm.es/web/pagina?IDCONTENIDO=35&IDTIPO=140&RASTRO=c%24m27801>

Oficina de Atención al Usuario de las Telecomunicaciones:

<https://usuariosteleco.mineco.gob.es/Paginas/Index.aspx>

Banco de España - Portal Cliente Bancario: <https://cliente bancario.bde.es/pcb/es/>

Consumo País Vasco - Instituto Vasco de Consumo: www.kontsumobide.eus

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Asociaciones de Consumidores

Las Asociaciones de consumidores y usuarios son entidades de carácter privado constituidas sin ánimo de lucro con la finalidad de defender y proteger los derechos y los intereses de las personas consumidoras y usuarias, bien con carácter general o en relación con problemas concretos en la adquisición de un producto o servicio determinado, siempre que se constituyan en acuerdo con la legislación vigente. Por lo tanto, son una vía muy útil a la que podemos recurrir en el caso de que creamos que no se han respetado nuestros derechos como consumidores y deseemos iniciar un proceso de reclamación.

ADACUA (Asociación de consumidores, amas de casa y usuarios de Alicante):

<https://adacua.org/>

ATR (Asociación Telespectadores y Radioyentes Comunidad Valenciana):

<http://atrcv.org/>

Asociación Valenciana de consumidores y usuarios (AVACU): <https://www.avacu.es/>

Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas de Ahorro y Seguros (ADICAE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

Unión de Consumidores de la Comunidad Valenciana (UCE):

<https://uniodeconsumidors.org/>

CECU. Consumidores y Usuarios: <https://cecu.es/>

Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Casa (UNAE):

<http://www.federacionunae.com/>

Organización de Consumidores y Usuarios (OCU): <https://www.ocu.org/>

Facua - Consumidores en acción: <https://www.facua.org/>

Lucentum Consumidores: <https://lucentumconsumidores.org/>

Legislación en consumo

Normativa Estatal y de la Comunidades Autónomas que afectan a los diferentes bienes y servicios, así como a la defensa de los Consumidores y Usuarios.

Ministerio de Consumo - Legislación:

<https://www.mscbs.gob.es/consumo/normativa/normativaConsumo.htm>

Centro Europeo del Consumidor en España - Legislación:

<https://cec.consumo.gob.es/CEC/web/secciones/legislacion.htm>

CECU - Legislación: <https://cecu.es/index.php/tus-derechos/legislacion>

Comunidad Valenciana-Normativa:

<https://cindi.gva.es/es/web/consumo/normativa-general>

Alimentación-Legislación:

<https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/legislacion/recopilaciones-legislativas-monograficas/default.aspx>

INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

Reportajes sobre bienes y servicios de consumo

En esta sección puede encontrar los reportajes más destacados sobre las cuestiones que más preocupan al consumidor cuando compra en establecimientos, a distancia y por Internet, o cuando le prestan un servicio.

Revista Consumer: <https://revista.consumer.es/>

Revista Usuarios-ADICAE:

<http://usuariosdebancayseguros.adicae.net/catalogo.php?mode=hlist&cat=13>

Revista Consumerismo - FACUA: <https://www.facua.org/consumerismo>

Podcast consumo-Ser Consumidor:

https://www.ivoox.com/podcast-ser-consumidor_sq_f1289_1.html

El Mundo consumo: <https://www.elmundo.es/economia/ahorro-y-consumo.html>

El País consumo: <https://elpais.com/noticias/consumo/>

El País hábitos de consumo: <https://elpais.com/noticias/habitos-consumo/>

EL País Ministerio de Consumo: <https://elpais.com/noticias/ministerio-consumo/>

EL País bienes de consumo: <https://elpais.com/noticias/bienes-consumo/>

EL País consumo responsable: <https://elpais.com/noticias/consumo-responsable/>

El País consumismo: <https://elpais.com/noticias/consumismo/>

ABC consumo:

<https://www.abc.es/economia/consumo/?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

ABC Consejos consumo: <https://www.abc.es/familia/consumo/>

Información consumo responsable:

<https://www.informacion.es/tags/consumo-responsable/>

Información consumo: <https://www.informacion.es/tags/consumo/>

Información consejos consumo: <https://afondo.informacion.es/temas/consumo/>

20 Minutos consumo: <https://www.20minutos.es/minuteca/consumidores/>



**CENTRO EDUCATIVO
DE RECURSOS DE CONSUMO
ALICANTE**

CÓDIGO DE ACCESO PARA MÓVILES



DIRECCIONES CERCA

Ubicación Maps: <https://tinyurl.com/439jjnhx>

Web: <https://cerca.alicante.es>

Facebook: <https://www.facebook.com/CERCALICANTE>

Instagram: <https://www.instagram.com/cercalicante/>

Twitter: <https://twitter.com/cercalicante>

YouTube: <https://www.youtube.com/cercalicante>

Correo electrónico: cerca@alicante.es

Teléfono: 96 514 52 94



**Si tienes alguna propuesta, comentario o sugerencia escríbenos a:
cerca@alicante.es**